



Seminarleiter Dietmar Graeber in Diskussion mit Teilnehmern (Foto: Wolfgang List)

WEITERBILDUNG „ENERGIEWIRTSCHAFT KONPAKT: MARKT, REGULIERUNG, GESCHÄFTSMODELLE“

An zwei Seminartagen verbreitern Young Professionals gezielt ihr energiewirtschaftliches Wissen über den eigenen Bereich hinaus, auch mit Hinblick auf spätere Führungsaufgaben. Ein Fokus liegt dabei u. a. auf der Diskussion aktueller Herausforderungen und Chancen energiewirtschaftlicher Geschäftsmodelle.

Kurzbeschreibung:

Das Seminar wurde für Young Professionals entwickelt, für die die Übernahme von Führungsverantwortung perspektivisch eine Option darstellt. Gezielt wird im Seminar energiewirtschaftliches Wissen entlang der gesamten Wertschöpfungskette verbreitert, um z.B. die Herausforderungen und Chancen von Geschäftsmodellen der Energiewirtschaft bewerten zu können. Dabei werden unterschiedliche Aspekte wie Markt, Regulierung und technische Entwicklung diskutiert. Neben dem Erlernen von Fach- und Methodenkompetenzen bleibt auch Zeit für das Netzwerken.

Nächster Termin: 30./ 31. Juli 2020

Ort: Stuttgart, Steinbeis-Haus für Management und Technologie (SHMT), Campus der Uni Hohenheim

Referenten: Dietmar Graeber, Stephan Schlüter

Leistungen: 2 Seminartage inkl. Unterlagen und Verpflegung, Netzwerk-Abendessen am 17. Feb.

Anmeldung: Nehmen Sie Kontakt mit uns auf oder nutzen das [Anmeldeformular](#) auf unserer Website. Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer beschränkt.

Kosten: 2.000 Euro (zzgl. MwSt.)

Kontakt: Steinbeis-Transferzentrum Energiewirtschaft,
info@energiewirtschaft.org / 0711 968839-49

Seminarangebote zu weiteren Themen finden Sie in unserem Internetangebot: www.energiewirtschaft.org/weiterbildung

SEMINARINHALTE:

Geschäftsmodelle:

Lernen Sie den individuellen Charakter der Geschäftsmodelle in den Bereichen Netze, Vertrieb, Handel oder Erzeugung kennen. Dabei gehen wir jeweils auch auf die Erlöslogik, die aktuellen Herausforderungen und zukünftige Entwicklungen wie z.B. die Sektorkopplung ein.

Markt:

Lernen Sie die wichtigsten energiewirtschaftlichen Groß- und Endkundenmärkte, deren Marktmechanismen, Wirkungszusammenhänge und die Bedeutung der unterschiedlichen Marktakteure kennen.

Regulierung:

Lernen Sie die Besonderheiten der Energie-regulierung und deren großen Einfluss auf die Energiewirtschaft kennen. Auf die Bedeutung des Klimaschutzes und die wichtigsten Klimaschutz-mechanismen wie z.B. den Emissionshandel gehen wir dabei mit besonderem Fokus ein.

Energiewirtschaftliche Analyse:

Lernen Sie grundlegende Methoden kennen, mit denen Sie energiewirtschaftliche Analysen z.B. zur Bewertung von Geschäftsmodellen schnell und einfach durchführen können.

Gastreferentin Margit Peters: Impulsvortrag und Workshop „Innovation und Agilität“. Margit Peters ist selbständige Beraterin und Coach. Sie arbeitet als agile Organisationsentwicklerin und Design Thinking Moderatorin und begleitet Digitale Transformationen in Unternehmen unterschiedlicher Größe und Ausrichtung.

REFERENTEN:



Dietmar Graeber kennt durch mehr als 10 Jahre Tätigkeit in unterschiedlichen Positionen im EnBW Konzern die vielfältigen Geschäftsmodelle der Energiewirtschaft im Detail. Zuletzt leitete er im Bereich Konzernstrategie Projekte zu verschiedenen energiewirtschaftlichen Fragestellungen – auch im direkten Auftrag des EnBW Ressort- und Gesamtvorstands. 2017 erhielt er einen Ruf als Professor für Energiewirtschaft an die Technische Hochschule Ulm.

Stephan Schlüter ist durch mehrjährige Tätigkeiten bei E.ON und Wingas Experte im Bereich Handel und Vertrieb. Als Professor für Mathematik forscht er seit 2016 an der Technischen Hochschule Ulm zu intelligenten Algorithmen z.B. für den Energiehandel, im Vertrieb, im Bereich erneuerbare Energien oder der Elektromobilität. Er publiziert regelmäßig in einschlägigen Fachzeitschriften.

